



SWG

RADAR

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

29 aprile – 5 maggio 2024

- ✓ **ASTENSIONISMO:** cittadini sempre più distanti dalla politica, il calo di partecipazione potrebbe però arrestarsi
- ✓ **GIORNATA DELLA TERRA 2024:** cresce l'ecoansia ma la piazza non basta. Europee '24, 7 su 10 attenti alle proposte green
- ✓ **GLI ITALIANI E LO SMARTPHONE:** uno strumento necessario, ma quando possibile si cerca di limitarne l'invasività

PANNELLO SWG: LA PREOCCUPAZIONE PER L'AUMENTO DEI PREZZI

1.

ASTENSIONISMO

Da molti anni oramai la partecipazione al voto è in calo e in particolar modo per le elezioni europee. Si è passati dal 73% di affluenza del 2004 al 56% del 2019. Quest'anno la propensione degli elettori a recarsi alle urne l'8 e 9 giugno risulta simile a quella registrata alle europee precedenti. I più motivati a votare sono gli elettori di sinistra, meno quelli di destra e i politicamente non schierati.

Non da segni di arresto invece il processo di allontanamento dei cittadini dalla politica. Nell'ultimo anno la quota di quanti si sentono più distanti dalla politica è cresciuta dell'8%, soprattutto per via della sensazione che la situazione non migliori a prescindere dal colore del governo alla guida del Paese.

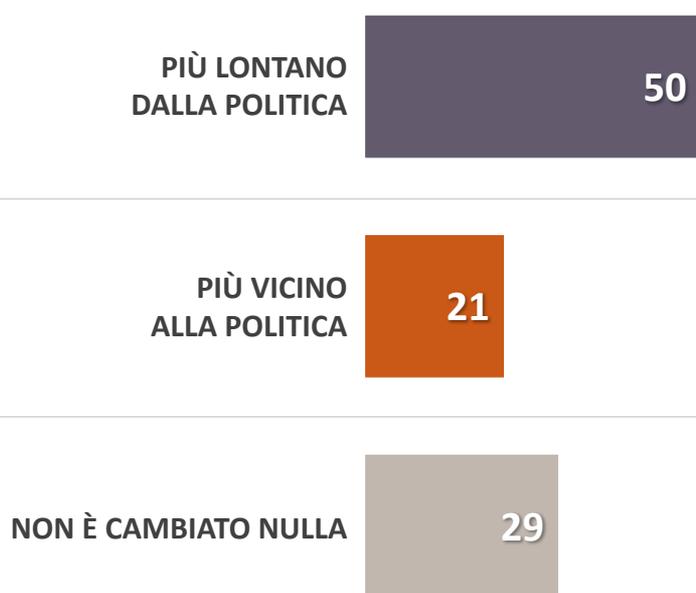
Cosa fare per fermare l'emorragia di votanti? Oltre, naturalmente, al miglioramento dell'offerta politica, le misure ritenute più efficaci sono l'educazione alla cittadinanza attiva nelle scuole e l'introduzione del voto a distanza per chi si trova lontano dal luogo di residenza. Questa possibilità è stata già in parte attivata in questa tornata delle elezioni europee, ma un passo avanti significativo in questo senso potrebbe essere fatto tramite il voto digitale, nei confronti del quale oltre metà degli italiani è favorevole.

Gli elettori che intendono esprimere il proprio voto alle europee sono mossi in primo luogo dal senso del dovere, ma poi ulteriori peculiari motivazioni emergono nelle diverse aree politiche. Gli elettori di destra sono spinti dall'opportunità di cambiare l'Europa, al centro e nel centrosinistra l'obiettivo è avere un'Unione forte e competitiva nello scenario internazionale, mentre la sinistra è stimolata dall'esigenza di fermare l'avanzata delle destre.



Continua il processo di allontanamento dei cittadini dalla politica, soprattutto per una diffusa sensazione di incapacità della classe politica

Negli ultimi anni, direbbe che lei si sente...



↑ +8 rispetto a febbraio 2023

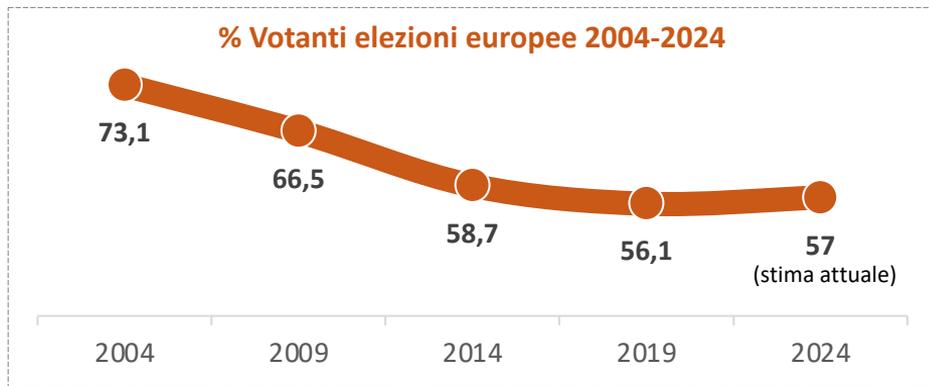
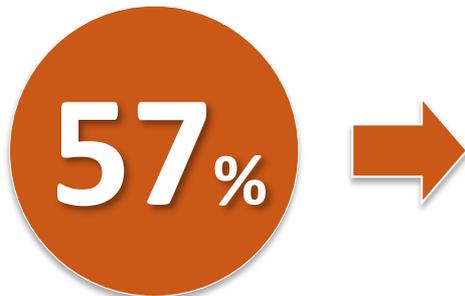


TOP 3 MOTIVI DELLA MAGGIORE LONTANANZA

Vedo che le cose peggiorano a prescindere da chi sta al governo	37
I leader politici e la classe politica di oggi sono meno validi	30
I diversi schieramenti politici sono solo impegnati a screditarsi l'un l'altro	26

Elezioni europee: attualmente il 57% è intenzionato a votare. Gli elettori di sinistra sono i più motivati, i giovani i più restii

PROPENSI A VOTARE
ALLE ELEZIONI EUROPEE



DETTAGLIO AUTOCOLLOCAZIONE POLITICA

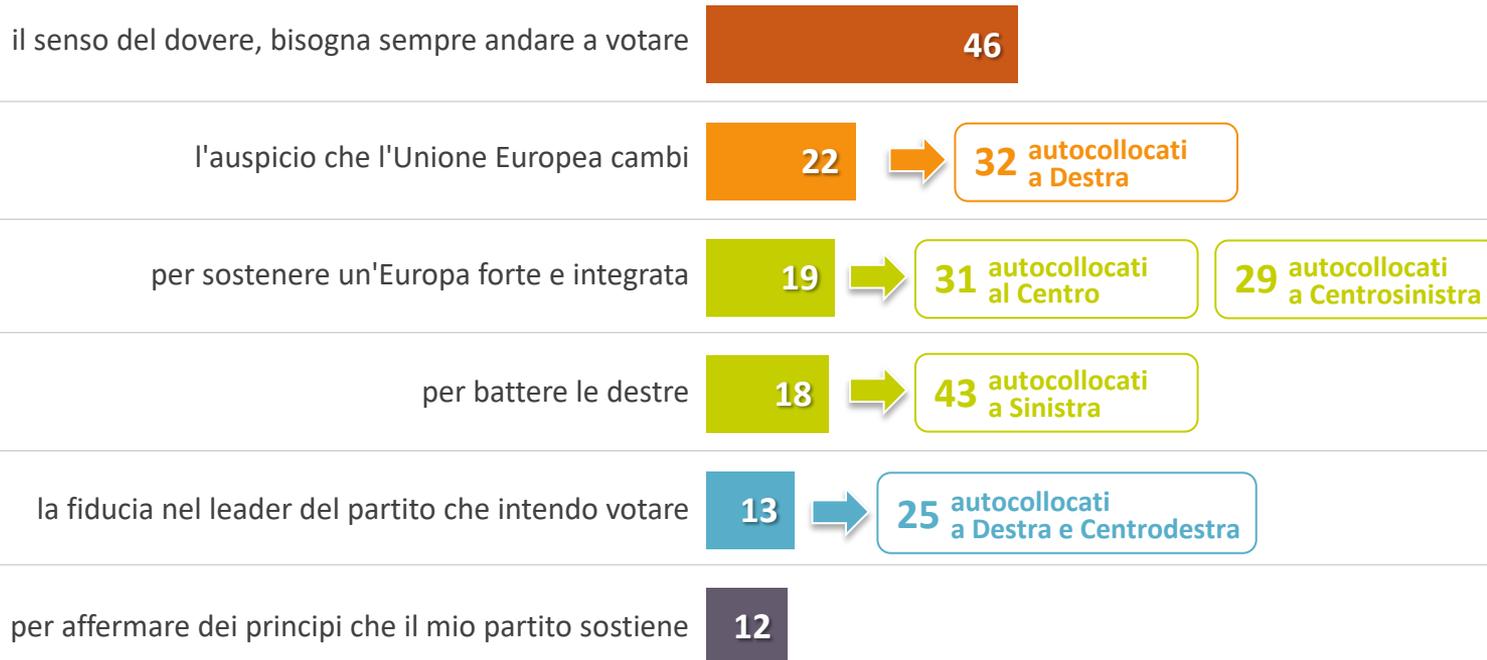
DESTRA	57
CENTRODESTRA	63
CENTRO	63
CENTROSINISTRA	70
SINISTRA	73
NESSUNA AREA	37

DETTAGLIO ETÀ

18-34ENNI	49
35-44ENNI	52
45-54ENNI	55
55-64ENNI	61
OVER 65ENNI	66

Oltre al senso del dovere, a spingere a votare sono principalmente la voglia di cambiare l'Ue, il sostegno all'Europa e il contrasto alle destre

Cosa la spinge ad andare a votare alle elezioni europee quest'anno, soprattutto?
(RISPONDONO ELETTORI INTENZIONATI A VOTARE ALLE EUROPEE - POSSIBILI 2 RISPOSTE – TOP 6 MOTIVAZIONI)



Per aumentare l'affluenza serve partire dalla scuola e permettere il voto a distanza, in particolare quello digitale

Secondo lei, quali sono le misure che potrebbero aiutare le persone a recarsi ai seggi? (POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

educazione alla cittadinanza attiva nelle scuole

37

una legge che permette anche a chi non può raggiungere il proprio seggio di votare a distanza

36

digitalizzare la tessera elettorale

22

programmi di cittadinanza attiva in televisione e sui social media

18

informazioni più frequenti sui media rispetto alle modalità con cui si vota

15

58

% FAVOREVOLI A INTRODURRE LA POSSIBILITÀ DI VOTARE VIA INTERNET

2.

GIORNATA DELLA TERRA 2024

Dal 1970, ogni 22 aprile si celebra la Giornata mondiale della Terra e quest'anno, assieme a Green & Blue del Gruppo GEDI e alla vigilia delle elezioni Europee, abbiamo voluto scattare una fotografia sul nostro rapporto con la quanto mai scottante questione ambientale e climatica.

Negli ultimi 10 anni l'ecoansia del Paese ha continuato a crescere e oggi è ai massimi storici. Oggi le sorti dell'ambiente e i livelli di inquinamento sono tra le principali preoccupazioni di 1 italiano su 3, spinte in particolare dai giovani. La centralità del tema però non deriva soltanto dai timori e dal tempo che scarseggia: nel Paese è diffusa una concezione 'matura' della sostenibilità, che parte dall'ambiente per intrecciarsi ai diritti e, negli ultimi anni, connettersi sempre più direttamente all'idea che abbiamo di 'qualità della vita'.

Nonostante quest'enfasi, oggi 6 italiani su 10 temono che di questo passo non riusciremo a vincere le sfide dell'ambiente e del clima. Il sostegno all'attivismo ambientalista è ampio (56%) ma al tempo stesso 1 su 2 nutre dubbi sull'efficacia delle azioni di protesta per un reale cambiamento. La piazza non basta più e in questa fase il carico delle aspettative si sposta sulle Elezioni Europee dell'8 e 9 giugno. Per scegliere i propri rappresentanti 7 elettori su 10 chiedono chiarezza sulla strategia green. A ritenerlo un criterio di scelta importante sono soprattutto i ceti medio-alti e i più istruiti. Se l'ecoansia parte dai giovani, la sensazione è che occuparsi di ambiente con i ceti più fragili sia complesso.

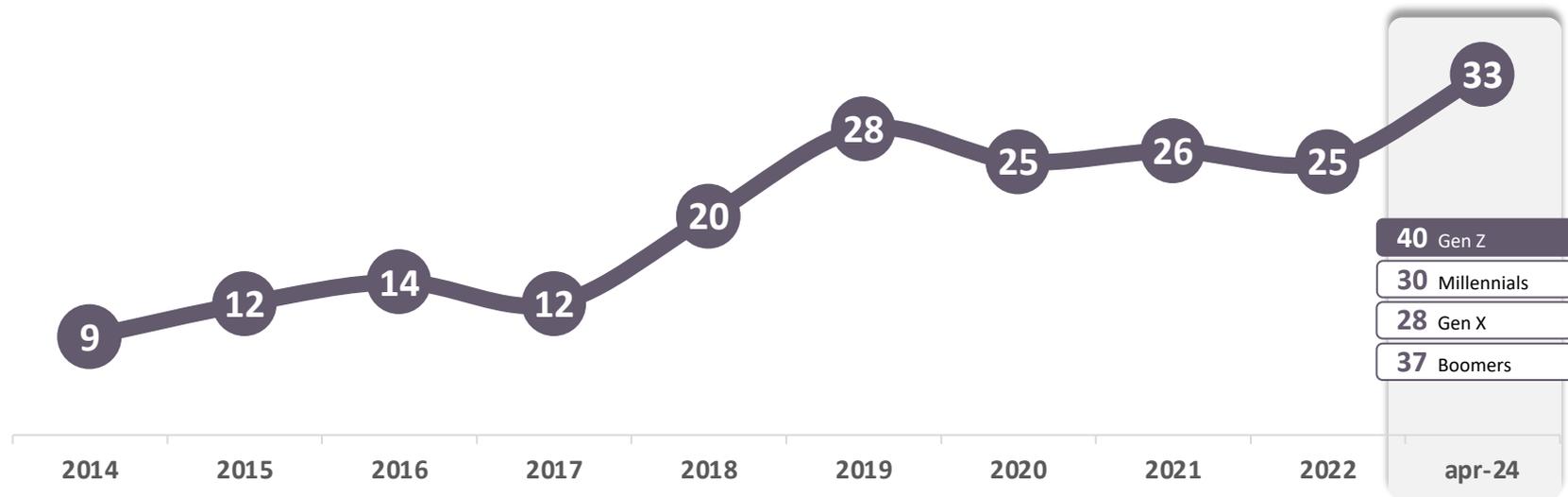


Ecoansia in crescita, spinta dai più giovani. Oggi l'ambiente è tra le maggiori preoccupazioni di 1 italiano su 3

Tra i problemi che le elencherò quali, in questo momento, la preoccupano maggiormente (POSSIBILI 4 RISPOSTE)

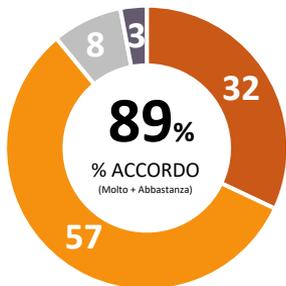
Osservatorio SWG sui Valori degli italiani. Valori %.

Quota di rispondenti che indica **AMBIENTE E INQUINAMENTO** tra i problemi che destano maggiore preoccupazione.



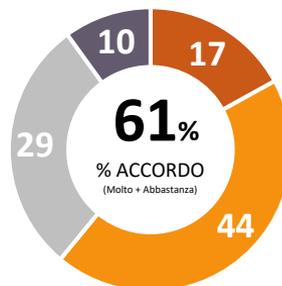
Tutela dell'ambiente e qualità della vita sempre più legate. La sostenibilità parla di diritti. Ma 6 su 10 temono che non ce la faremo

Per ciascuna delle seguenti affermazioni indichi il suo grado di accordo:



la sostenibilità non riguarda solo l'ambiente, ma anche l'economia e i diritti

ahimè mi sto rassegnando all'idea che non vinceremo mai la lotta al cambiamento climatico



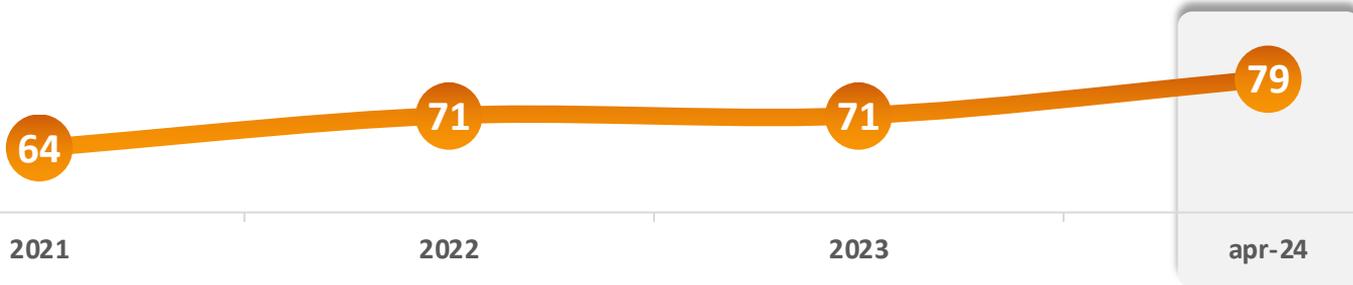
DEL TUTTO D'ACCORDO

D'ACCORDO

IN DISACCORDO

DEL TUTTO IN DISACCORDO

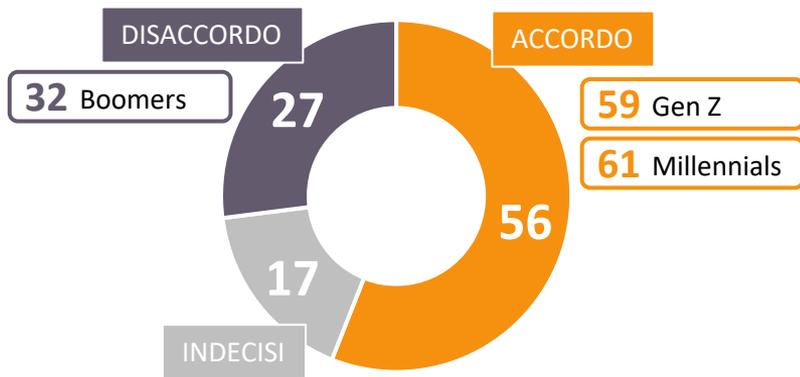
TREND TEMPORALE: % ACCORDO - C'è una connessione diretta tra tutela dell'ambiente e la qualità della vita delle persone. Lei è:



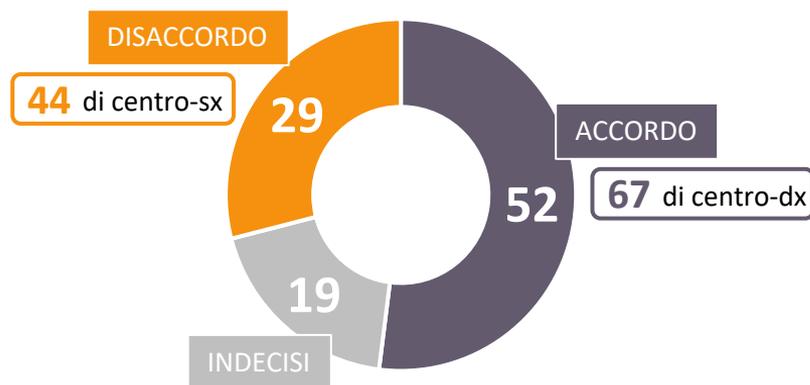
Ampio sostegno agli ambientalisti, che parte dai giovani. Ma la piazza non basta: 1 su 2 è scettico sulla reale efficacia delle proteste

Riportiamo alcune affermazioni riguardanti le manifestazioni e le azioni dimostrative di movimenti ambientalisti mirate a sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi ambientali e climatici. Indichi per ciascuna se si trova d'accordo o in disaccordo:

provo ammirazione e sostegno per gli attivisti impegnati nel difendere l'ambiente e alla ricerca di soluzioni alle questioni urgenti legate all'ambiente

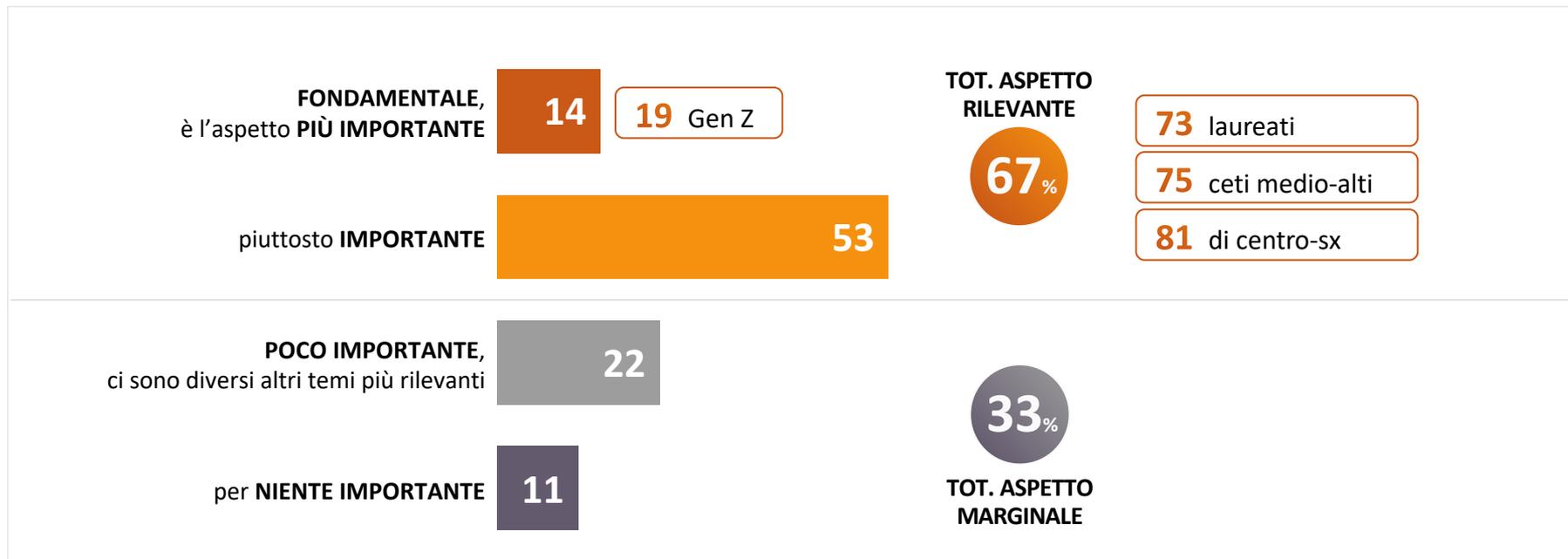


sono scettico sulla reale efficacia delle azioni di protesta dei movimenti ambientalisti, credo che alla fine non servano a nulla



Verso le Europee 2024: nella scelta di un partito, per quasi 7 su 10 la chiarezza sulla strategia green rappresenta un criterio rilevante

Nella scelta del partito da votare alle elezioni europee, quanto è importante per lei sapere quali posizioni questo partito ha sulla transizione energetica e le politiche green?



3.

GLI ITALIANI E LO SMARTPHONE

Il rapporto degli italiani con lo smartphone è caratterizzato da una dipendenza funzionale: il 50% lo considera indispensabile per l'accesso a internet ed e-mail, ed il 46% non potrebbe farne a meno per la messaggistica. Sacrificabili invece applicazioni di intrattenimento, social network e previsioni del meteo.

Lo smartphone mantiene comunque una forte componente legata all'intrattenimento, il 68% degli italiani lo utilizza infatti per combattere la noia, mentre il 57% lo sfrutta per evitare l'imbarazzo durante l'attesa. Al contempo, il 38% ammette di estraniarsi per diversi minuti anche quando si trova in compagnia.

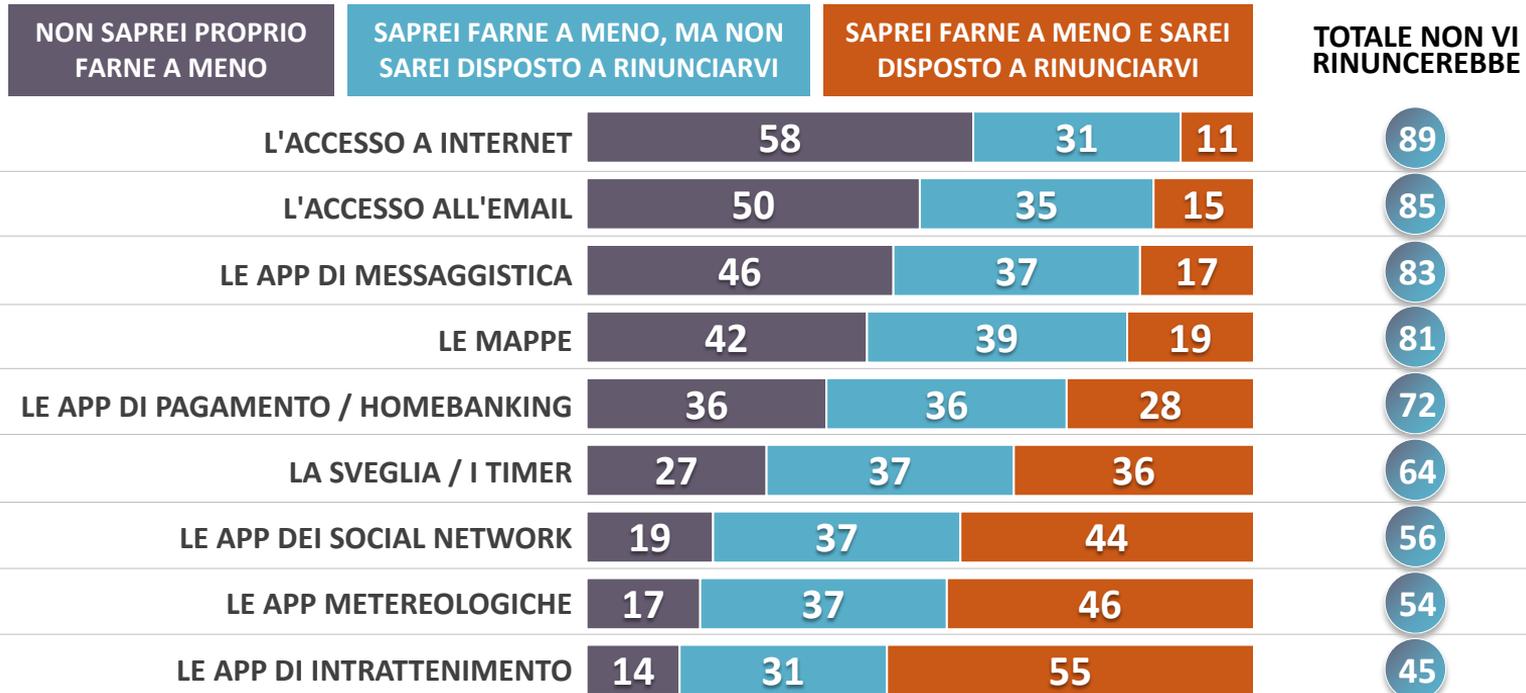
Nonostante ciò, la quota di italiani affetti da nomofobia (*no-mobile-phone-phobia*) sfiora il 50%. Il timore principale è di essere tagliati fuori o di compromettere le proprie relazioni.

Al netto di questa dipendenza percepita, oltre 3 italiani su 4 cercano di limitare l'ingerenza dello smartphone nella propria vita. Circa un terzo lo mette in modalità silenziosa o silenzia alcune app specifiche, un quarto invece lo silenzia totalmente. Minoritaria invece la quota di chi nel corso della giornata lo mette in modalità aereo o lo spegne direttamente, che non raggiunge il 20%.



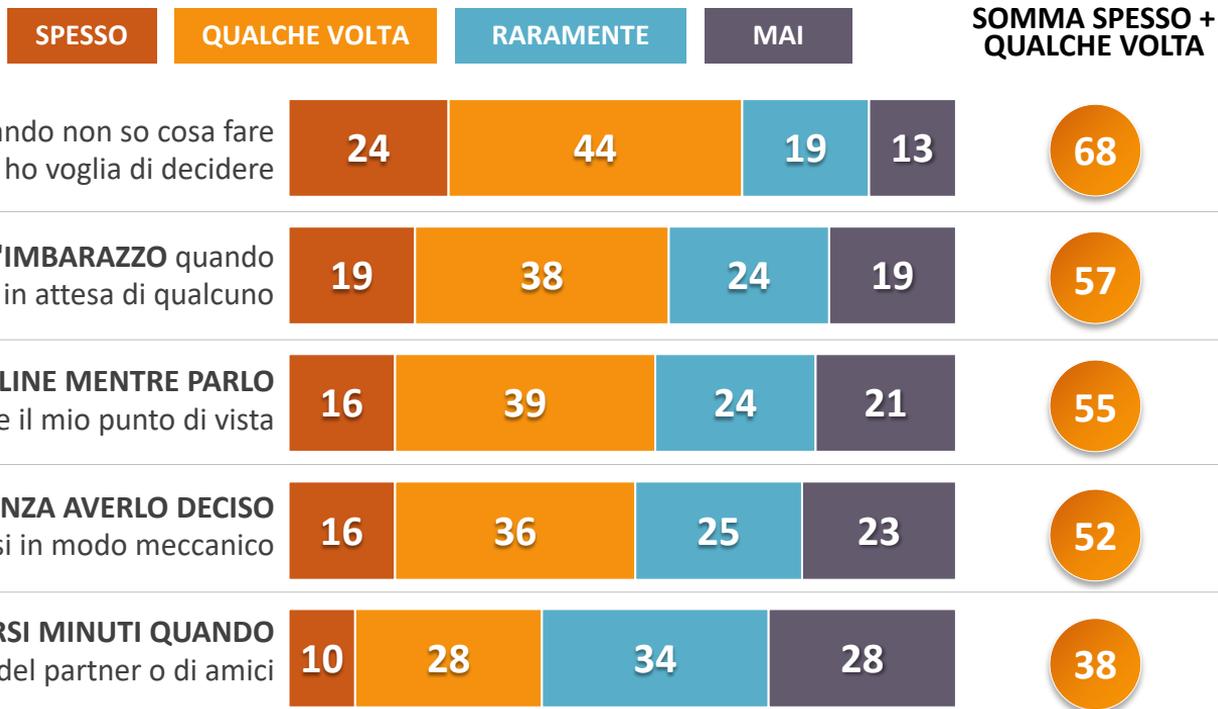
Accesso a internet ed e-mail funzionalità indispensabili per 1 italiano ogni 2

Le elenchiamo adesso alcune funzionalità del suo smartphone, per ciascuna di esse, vorremmo chiederle se saprebbe farne a meno e se sarebbe disposto a rinunciarvi.



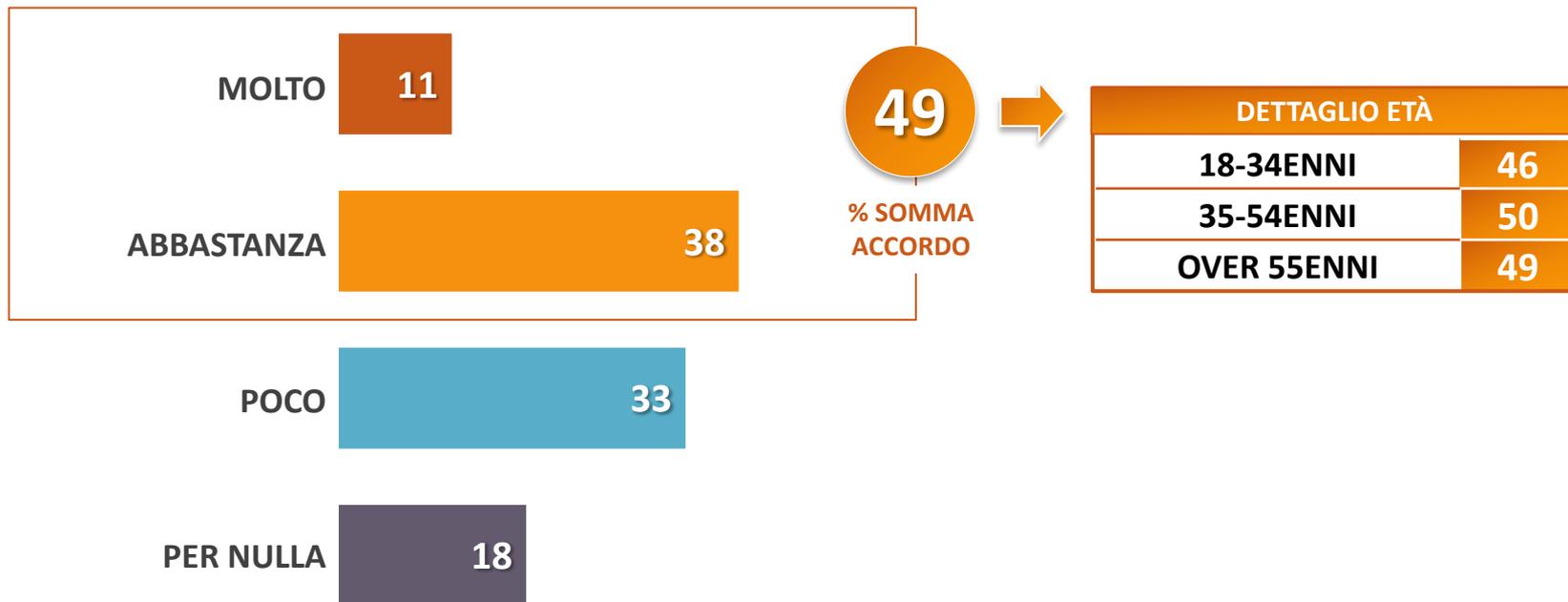
Utilizzato frequentemente per noia o riempire i tempi morti. Ma quasi 4 su 10 lo utilizzano lo smartphone anche in compagnia per estraniarsi

Rispetto all'utilizzo dello smartphone, a lei quanto spesso capita di...



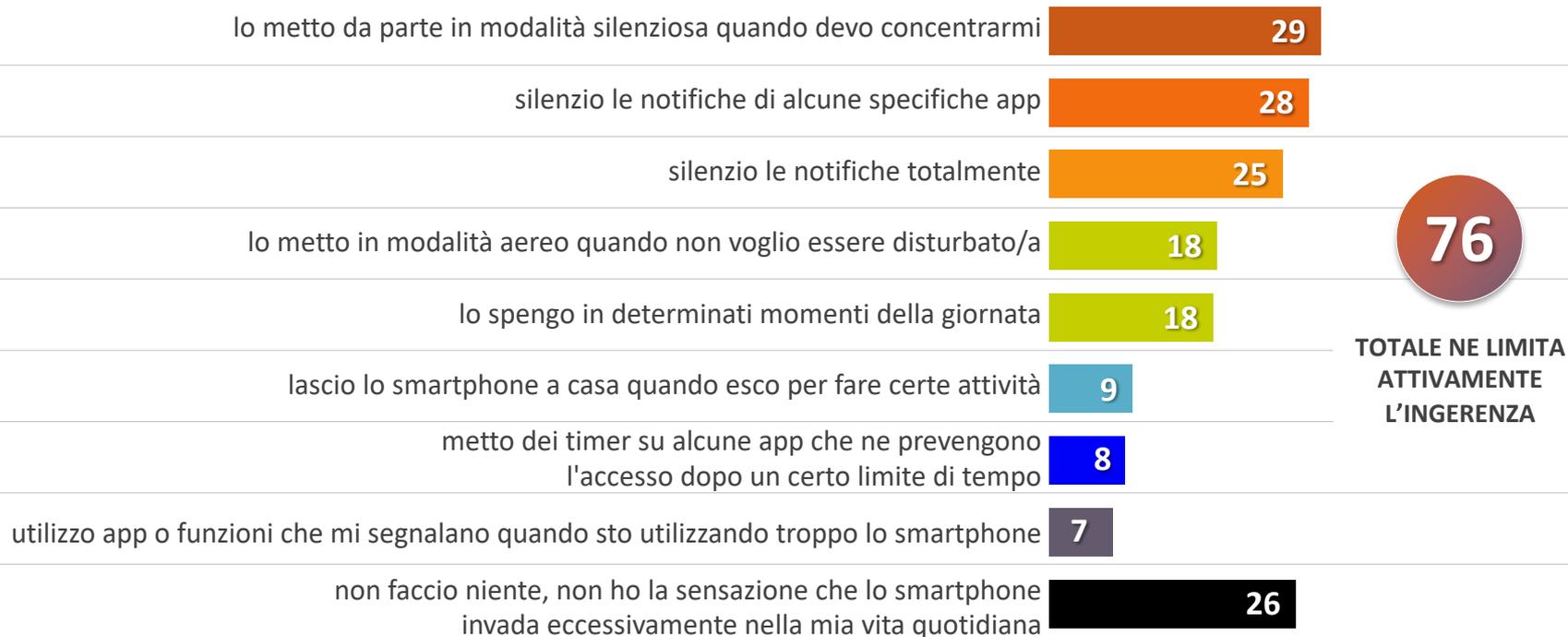
Il timore di essere tagliati fuori se privati del proprio smartphone attanaglia quasi 1 italiano su 2

Se mi capitasse di perdere/rompere il mio smartphone o comunque di non essere più raggiungibile per un lungo periodo temo che sarei tagliato fuori e rischierei di compromettere alcune mie relazioni. Indichi il suo grado di accordo con quest'affermazione.



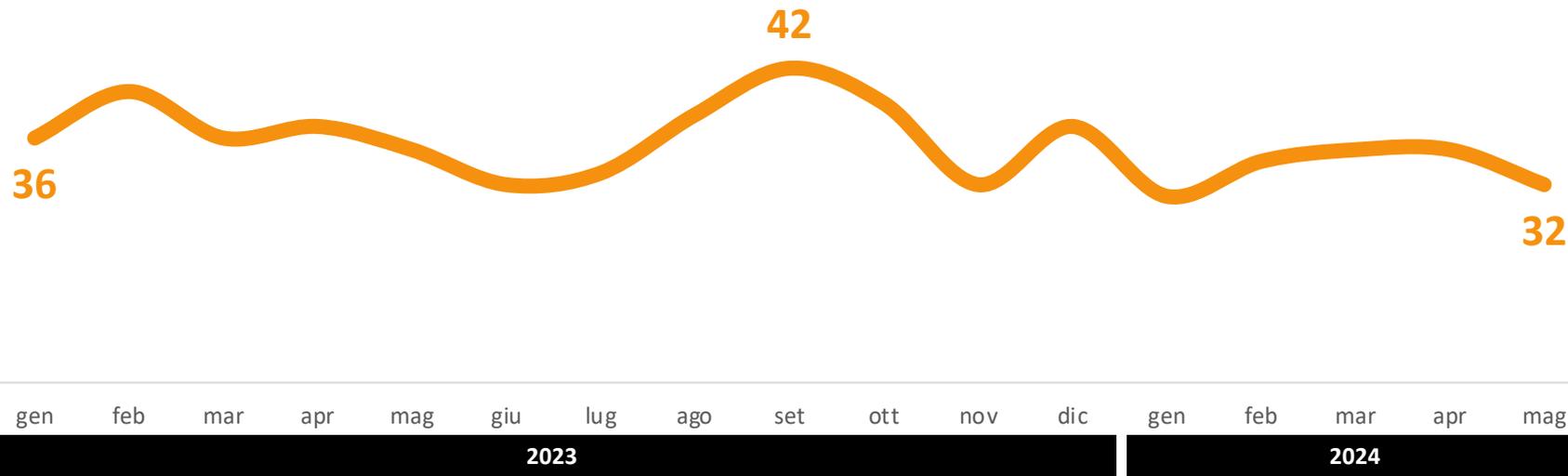
3 italiani su 4 cercano di limitare l'ingerenza dello smartphone nella propria vita, silenziare le notifiche la strategia più comune

Personalmente, lei mette in atto qualche azione per limitare l'ingerenza dello smartphone nella sua vita quotidiana? (POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)



PANNELLO SWG: LA PREOCCUPAZIONE PER L'AUMENTO DEI PREZZI

% di quanti sono MOLTO PREOCCUPATI per l'aumento dei prezzi

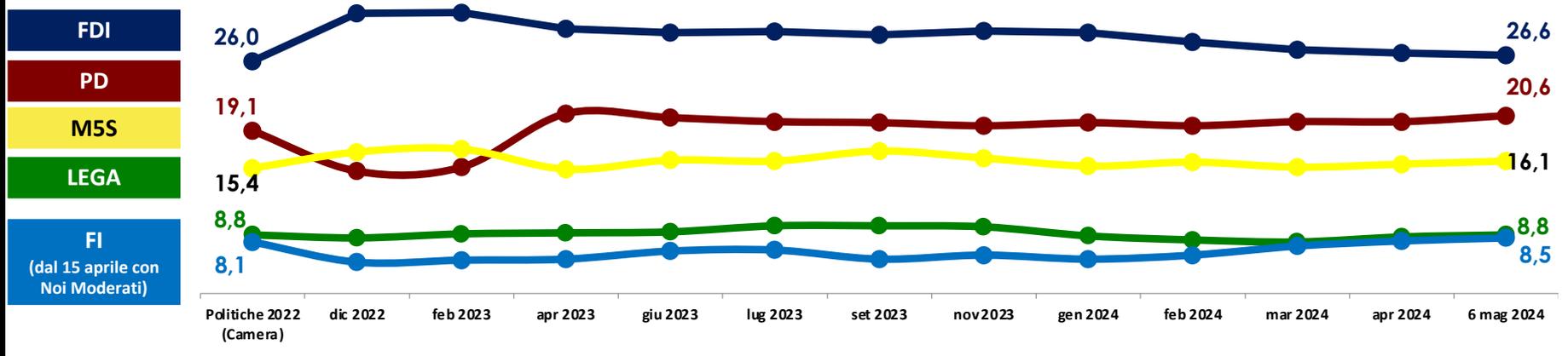


INTENZIONI DI VOTO 6 MAGGIO 2024

		Differenza rispetto al 29/04/2024
Fratelli d'Italia	26,6	=
Partito Democratico	20,6	+0,3
Movimento 5 Stelle	16,1	+0,5
Lega	8,8	+0,2
Forza Italia – Noi Moderati	8,5	+0,1
Stati Uniti d'Europa di Renzi e Bonino	4,9	+0,4
Alleanza Verdi-Sinistra	4,6	+0,1

		Differenza rispetto al 29/04/2024
Azione con Calenda	4,5	+0,3
Libertà di Cateno De Luca	2,3	+0,2
Pace Terra Dignità di Santoro	1,8	-0,2
Altre liste	1,3	-1,9

Non si esprime: 37% (=)



“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

